

LE COMMENTAIRE

Pour une Année européenne du patrimoine culturel intense!

L'année prochaine, notre patrimoine culturel sera présenté sous l'angle de son importante signification pour notre société. L'Union européenne a souhaité faire de 2018 l'Année européenne du patrimoine culturel. En lançant la campagne: «Sharing Heritage», elle invite tout un chacun à participer à cet événement. En Suisse, cet événement est placé sous le patronage du Conseiller fédéral Alain Berset. Patrimoine suisse préside l'association «Année du patrimoine culturel 2018» qui assure avec l'Office fédéral de la culture la coordination au niveau suisse. Au début de ce printemps, près de 200 personnes très engagées se sont réunies au Musée national suisse de Zurich pour poser les premiers jalons de cette campagne prometteuse.

Notre patrimoine culturel qui constitue une part importante et irremplaçable de notre identité est soumis à une très forte pression. Il nous tient à cœur d'assumer notre responsabilité présente et de léguer aux générations futures les témoins de notre histoire dans un état intact.

De nombreuses régions en crise sont confrontées à des destructions violentes et délibérées d'objets culturels. La disparition de ces témoins authentiques est irréversible et la souffrance des populations touchées est immense. En Suisse aussi, les monuments historiques sont menacés. De puissantes forces cherchent à vider de leur substance les lois et instruments de protection de notre patrimoine culturel et de nos paysages. La loi sur la protection de la nature et du paysage est la cible de critiques incessantes, et maintenant, l'Inventaire fédéral des sites construits à protéger est attaqué!

«Sauvegarde du patrimoine: Pourquoi et pour qui?»

Au delà de la destruction des monuments, les pertes qui en résultent pour notre mémoire, l'histoire culturelle, les traditions et l'identité de notre société sont extrêmement douloureuses. Des valeurs essentielles pour notre bien-être et notre culture s'en trouvent menacées. Pourtant, celles-ci sont très importantes dans ce monde qui doit faire face à d'immenses défis.

Dans ce contexte, l'Année du patrimoine culturel constitue une opportunité de débattre de l'importance du patrimoine culturel dans notre société et de mettre en avant ce rôle. Nous sommes en train d'établir le programme national d'événements et celui de nos sections qui s'intitulera: «Sauvegarde du patrimoine: Pourquoi et pour qui?». La centaine d'événements proposés montrera comment Patrimoine suisse s'engage pour faire valoir des objectifs partagés au sein de la société et pourquoi son action est indispensable. Cette campagne bénéficiera d'un soutien financier important provenant des recettes de la vente de nos fameux Ecus d'or.

Je me réjouis des propositions innovantes et passionnantes qui émergeront de cette Année européenne du patrimoine culturel et vous invite de tout cœur à participer à cette célébration.

→ www.patrimoinesuiss.ch/commentaire

DER KOMMENTAR

Für ein starkes europäisches Kulturerbejahr

Nächstes Jahr wird in Europa unser Kulturerbe als wertvolles gesellschaftliches Gut in der breiten Öffentlichkeit stehen. Die Europäische Union hat das Jahr 2018 zum Kulturerbejahr ausgerufen. Unter dem Titel «Sharing Heritage» lädt eine europaweite Kampagne alle Menschen dazu ein, das kulturelle Erbe zu erleben. In der Schweiz steht die Kampagne unter dem Patronat von Bundesrat Alain Berset. Federführend sind das Bundesamt für Kultur

und der Trägerverein «Kulturerbejahr 2018», der vom Schweizer Heimatschutz präsiert wird. Zum Frühlingsbeginn trafen sich im Landesmuseum Zürich rund 200 engagierte Menschen, um die Basis für eine erfolgreiche Kampagne zu schaffen. Unser kulturelles Erbe, und damit ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Identität, steht unter massivem Druck. Als Treuhänder auf Zeit liegt es an uns, die Zeugnisse der Geschichte in möglichst unversehrtem Zustand an die nächsten Generationen zu übergeben.

In zahlreichen Krisengebieten sieht sich die Welt mit mutwilligen und gewaltsamen Zerstörungen von Kulturobjekten konfrontiert. Die daraus resultierenden Verluste von Originalen sind nicht wiedergutzumachen und das Leiden der Menschen ist unermesslich. Aber auch in der Schweiz sind Baudenkmäler bedroht. Starke Kräfte zielen darauf ab, den Gesetzen und Instrumenten zum Schutz des baukulturellen Erbes und der Kulturlandschaften die Zähne zu ziehen. Das Natur- und Heimatschutzgesetz steht unter Dauerbeschluss – und nun soll es dem Inventar der schützenswerten Ortsbilder an den Kragen gehen.

«Heimatschutz: Warum und für wen?»

Schmerzlich ist dabei nicht nur die materielle Zerstörung von Denkmälern an sich, sondern auch der Verlust, der durch ihr Verschwinden im kulturellen Gedächtnis, in den Traditionen und der Identität unserer Gesellschaft entsteht. Es werden Werte gefährdet, die für unser Wohlergehen und unser Selbstverständnis von zentraler Bedeutung sind. Diese sind immens wichtig in einer Welt, die vor grossen Herausforderungen steht.

Vor diesem Hintergrund bietet das europäische Kulturerbejahr die Chance, den Wert des kulturellen Erbes für die Gesellschaft breit zu diskutieren und zu unterstützen. So stellen wir das nationale Veranstaltungsprogramm und das unserer Sektionen unter den Titel «Heimatschutz: Warum und für wen?». Hundert Anlässe sollen zeigen, wie sich der Heimatschutz erfolgreich für unsere gemeinsamen Anliegen einsetzt und weshalb es uns braucht. Einen wichtigen finanziellen Beitrag an die gemeinsame Kampagne wird der Erlös aus dem Verkauf des beliebten Schogitalers leisten.

Ich freue mich auf eine kreative und intensive Auseinandersetzung im Kulturerbejahr und lade Sie ein, sich daran zu beteiligen.

→ www.heimatschutz.ch/kommentar



Adrian Schmid
Geschäftsführer Schweizer Heimatschutz